**METODE**

****Dei mest brukte metodane for å rekne ut økosystemtenestene sin økonomiske verdi når det ikkje finst marknadsprisar, er anten å nytte informasjon om transaksjonar i ein marknad som har nær tilknyting til tenesta av interesse, eller å etablere ein hypotetisk marknad for ei økosystemteneste og spørje folk om korleis dei ville handle i ein slik marknad. Desse tre måtane å få fram verdiar på samsvarar med dei tre hovudkategoriane av metodar for økonomisk verdisetjing,

1. Marknadsbaserte metodar (faktiske marknadsprisar)
2. Parallelle marknader, ein marknad som har nær tilknyting til den tenesta ein er interessert i (metodar basert på avdekkande preferansar)
3. Hypotetiske marknader, det vil seie å etablere ein hypotetisk marknad for ei økosystemteneste og spørje folk korleis dei vil handle i ein slik marknad (metodar basert på uttrykte preferansar)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Marknad | Type tilnærming | Type verdi | Vanlegaste verdsetjingsmetode |
| Faktiske marknader | Marknadsbasert | Bruksverdiar | Marknadsprisar |
| Parallelle marknader | Avdekkande preferansar | Bruksverdiar | Reisekostnadsmetoden Eigedomsprismetoden |
| Hypotetiske marknader | Uttrykte preferansar | Bruks- og ikkje-bruksverdiar | Betinga verdisetjing |

Tre hovudkategoriar økonomiske verdsetjingsmetodar